

# Controlling

Ziele, Leitbilder und Werkzeuge des strategischen Controllings

---

## (A1) Erläuterung

### Begriff

- „to controll“: steuern, führen, kontrollieren
- Unterstützt Steuerungs- und Entscheidungsprozess mit Daten (Führungsunterstützungsfunktion)
- Funktionell: Informationen der Führung geben
- Institutionell: wie im Unternehmen eingegliedert
- Instrumentell: Entscheiden der Instrumente zum Erreichen der Ziele
- Operativ: quantitative Messmethoden
- Strategisch: qualitative Messmethoden

### Aufgaben

- Einleitung der Entwicklung von Marktprozessen zum Nutzen fürs eigene Unternehmen
- Mögliche negative Folgen aus Gefahren aus Marktveränderungen erkennen und abwenden
- 4 Bereiche: ergebnisorientierte Planung, Analyse/Kontrolle, Informationsbeschaffung, Steuerung
- Gestaltung von Informationssystemen
- Koordination der Planung der einzelnen organisatorischen Einheiten
- Messung der Zielerreichung
- Analyse von Abweichungen
- Diskussion über Korrekturmaßnahmen
- Überwachung der Realisierung von zuvor getroffenen Maßnahmen

## (A2) 5 Ziele

1. Frau Sabels Einstieg in ihre neue Abteilung mit Herr Peters operativ bürokratisch entlasten
2. Freimachen eines Raumes für die Controlling-Abteilung zur räumlichen Abgrenzung
3. Erzielen von 3% mehr Gewinn durch effektive Controlling-Maßnahmen innerhalb des nächsten Jahres
4. In 2 Jahren den Ressourceneinsatz um 10% durch Optimierungsmaßnahmen senken
5. Aktuellen Marktprozess in einem Quartal entwickeln, um ihn nutzbar zu machen
6. Die Umsetzung der herausgearbeiteten Fertigungsanpassungsmaßnahmen aus dem fehlerhaften Geschäftsprozess „Durchführung eines Kundenauftrags“ korrekt überwachen
7. Die wirtschaftliche Stabilität des Unternehmens für weitere 5 Jahre sichern

## (A3) Kernfragen

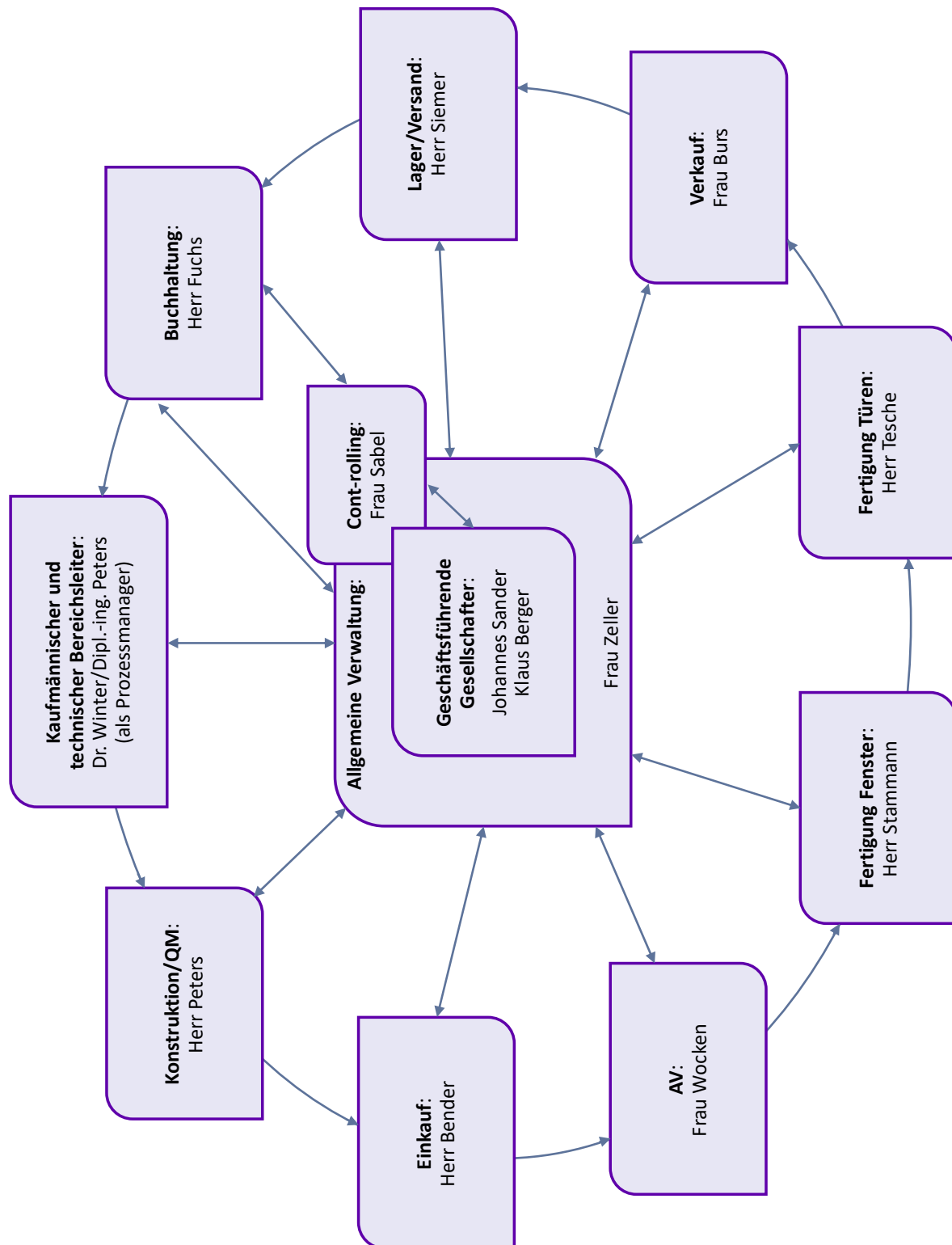
- Wie verbessern die Maßnahmen die Messgrößen?
- Welche Kennzahlen helfen beim Evaluieren?
- Wie verbessert sich der Erfolg (Gewinn, Umsatz), wenn das Marketing positive Werte vorweist?<sup>1</sup>
- Wie ist das Unternehmen für die Zukunft aufgestellt?
- Was will/muss das Unternehmen in Zukunft anders/besser machen?

---

<sup>1</sup> o. V.; 16.12.19; URL: <https://www.bwl-lerntipps.de/marketing-controlling/>

- Welche Leistungen erbringt es? Wie erbringt es diese?
- Wurden/werden die Ziele erreicht? Zielkonflikte?
- Wie viele Ressourcen wurden/werden dazu verbraucht?<sup>2</sup>

## (A4) Controlling im Organigramm



<sup>2</sup> Kaatz, Christopher; 16.12.19; URL: [https://www.edumedia.de/\\_files/demo508.pdf](https://www.edumedia.de/_files/demo508.pdf)

Vereinfachte Darstellung: Das gezeigte Controlling bezieht viele Daten von der Buchhaltung und ist deswegen dort angesiedelt. Außerdem berät es die Unternehmensführung und sollte im Idealfall eng mit ihr kooperieren. Zwar kommuniziert es auch mit den allermeisten anderen Bereichen, die Pfeile dazu wurden aber aus Übersichtsgründen weggelassen.

## (A5) Leitbild

- Transparenzschaffung
- Koordination der Teilziele und Teilpläne sowie Organisation des allumfassenden Berichtswesens
- Moderation und Gestaltung des Management-Prozesses der Zielfindung, der Planung und der Steuerung so, dass jeder Entscheidungsträger zielorientiert handeln kann
- Betriebswirtschaftliche Daten- und Informationsversorgung
- Gestaltung und Pflege der Controllingsysteme

Betriebswirtschaftliche Beratung aller Entscheidungsträger und Lenkung zur Zielerreichung.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> IGC International Group of Controlling; 17.09.19; URL: <https://www.controlling-wiki.com/de/index.php/Controller-Leitbild>