



ELBAU GmbH

Corporate Identity und Leitbild

Corporate Behaviour

Forschung und Entwicklung:

- qualitative und ökologische Verbesserung
- Massenproduktion für einen angemessenen Preis

Personalpolitik:

- weniger hierarchische Strukturen
- Einfluss auf die Produkt- und Unternehmensgestaltung
- Team ergänzt sich in seinen Fähigkeiten und lernt voneinander
- Fokus auf Stimmung und Auslastung der Mitarbeiter

- Familie und Arbeit in Einklang bringen
- Duzen

Angebotsverhalten:

- zwei Produktfelder mit 3 Gruppen
- Hauptaugenmerk: individuelle Wünsche

Preisgefüge:

- im oberen Mittelfeld

Kontakt zum Kunden:

- Telegram und Whatsapp für Businesses

Corporate Design

Produkte:

- Kombination von schickem, modernem Design mit altdeutscher Handwerkskunst
- nachhaltige Rohstoffe
- Vermeidung von Farben
 - einfacher recycelbar
 - rustikales Aussehen
 - Qualität des Handwerks wird nicht versteckt

Unternehmen:

- Gebäude mit eignen Fenster- und Haustürelementen bestückt
- Grüntöne und Holzfarben suggerieren Naturverbundenheit

Corporate Communication

- Unternehmensleitung offen für Gespräche und Vorschläge von Mitarbeitern
- Betriebssitzung jede Woche
- Duzen
- Moderne Kommunikation über Telegram und WhatsApp for Businesses

Werbung:

- Logo und Slogan auf dem Fuhrpark
- Kinobewerbung im Filmpalast Cineworld
- Internet Plattform → Vorstellung von Unternehmen und Produktangebot

- Anzeigen in Zeitung → neue Innovationen der Produkte
- Broschüren → Vorstellung der Produkte

Verkaufsförderung/PR:

- Energiemesse Osnabrück → Bewerbung unserer Energieeinsparungsprodukte

Event:

- Einen Tag "von der Erfindung des Fensters bis zum Superenergiesparhaus"

Sponsoring:

- Neuer Trikotsatz für die HSG Nordhorn-Lingen

Corporate Culture

- Ökologie und soziales, friedliches Miteinander
- einen Beitrag zur Gesellschaft leisten
- Modernisieren im Zusammenhang mit der Digitalisierung und der Industrialisierung 4.0
- ein guter Arbeitgeber bleiben/werden
- Umschulungen für substituierte Angestellte
- garantieren eine Übernahme nach der Ausbildung
- Möglichkeit sich im Unternehmen zu verwirklichen
- ökologisches Vorbild
- Klimaneutral nicht gleich hässlich
- zeitnah CO2 neutral werden

Corporate Image

(Prognose)

- hohe Qualität geschätzt
- Dementsprechende Preise
- Zu Exklusiv für kleine Betriebe
- Bewusstsein von Ökologie wird wahrgenommen

Leitbild

Kombination von Tradition und Moderne, Vielfalt in einer offenen Gesellschaft und soziale und ökologische Verantwortung.



Lara



Erik



Jakob

