

Werbeplanung für den „RowPro“

Werbeobjekt	RowPro	Werbemittel	Werbeträger	Kosten
Werbebudget	80.000€	YouTube	Influencer Stellen das Produkt vor, zeigen Übungen, ehrliche Kritik	$20 \times (778 + 16)$ = 15.890€ 20 Influencer, Gerät, Versandkosten, 2% Marge pro Verkauf über den affiliate Link Bei 3.000 Geräten: 46.680€
Werbeziele	<ul style="list-style-type: none"> • Bekanntheitsgrad in der Einführungsphase erhöhen • Fitnessgefühl wecken • In ca. 6 Wochen 	Instagram	Werbeklicks	$38.735 \times 0,56$ = 21.690€ 56ct pro Klick
Streukreis	<ul style="list-style-type: none"> • Ältere Personen, die altersbedingte körperliche Beschwerden haben • junge Personen: Sportneulinge / Sportbegeisterte 	Plakat	Plakatbotschaft Ökologisch, sozial trainieren „Faires Training“ „Gut für Körper und Natur“	$290,70€ \times 40$ = 11.628€ 40 Plakate für 10,5 Tage mieten inklusive Plakatkosten
Streugebiet	<ul style="list-style-type: none"> • Nord/Westlich deutscher Raum (Plakate und Instagramwerbung) • Bundesweit (YouTube) 			
Streuzeit	Zwei Wochen vor und nach Produktlaunch			

Um die Erarbeitung der Werbebotschaft kümmert sich die Marketingabteilung von Frau Briest. Ein möglicher Ansatz für den Werbeschwerpunkt für ältere Menschen sind „Alterskrankheiten“